



Fra følgere til fellesskap

Synne Hansmark Persen, WWF Verdens naturfond
Skillshare 2026

**WWF er en global miljøorganisasjon
som kjemper mot natur- og klimakrisen.
Vi jobber for en framtid der mennesker
lever i harmoni med naturen.**

WWF Verdens naturfond

Rammene rundt

- Stor satsing på digital fundraising
- Leadsgenerering og e-postbase
- Meta (IG + FB) er hovedkanaler
- Størsteparten av det folk ser fra WWF er annonser
- *Hva er da poenget med organisk innhold, og hvordan kan det bidra til fellesskapsbygging?*



Troverdighet og tillit





5 hours ago ●



Hei dere! Jeg vet ikke om dere tar dere tid til å svare på alle mulige rare spørsmål, men jeg lurte på: jeg kjøpte en granola på tilbud som jeg ikke likte, er det ok å gi dette til småfugler i området? Jeg bor på Grunerløkka. På forhånd takk! 🙏



Testlab





Merkevarebygging

1961



1961



1978



1986



2000



Grunnmur for fundraising





Enkel giverreise?

- ✓ Noen ser en WWF-post.
- ✓ De stopper opp
- ✓ De kommenterer
- ✓ De følger oss
- ✓ De melder seg på nyhetsbrev
- ✓ De blir fadder
- ✓ De blir værende i mange, mange år < 3



I harmoni med naturen!

