

make

Er jeg en spammer uten å vite det?

ER JEG EN SPAMMER UTEN Å VITE DET?

Innhold:

Sender du innhold mottakeren ikke har bedt om?

Hvordan vet jeg om jeg er en spammer eller en ansvarlig e-postavsender??

Viktige punkter så mailen ikke kommer i søppelpost!

Øk sjansen for at e-posten kommer i innboks med subdomene.



Sender du innhold mottakeren
ikke har bedt om?

Hva er spam?

Spam/ søppelpost er masseutsendte e-poster eller meldinger som mottakeren ikke har bedt om eller ønsker, ofte reklame eller ulike forsøk på svindel

Hva gjør spamfilteret?

Et moderne spamfilter vurderer hundrevis av faktorer – fra teknisk oppsett til innhold og mottakerengasjement – og bruker kunstig intelligens (AI) for å forbedre seg kontinuerlig.

Hvorfor trenger vi spamfilter?

Spamfiltre er avgjørende for å sikre at e-post fortsatt er en trygg og effektiv kommunikasjonskanal

Hva er spam?

Spam/ søppelpost er masseutsendte e-poster eller meldinger som mottakeren ikke har bedt om eller ønsker, ofte reklame eller ulike forsøk på svindel

Ikke prøv å lure spamfiltrene

Hvis du sender e-post som i praksis er reklame, vil det være helt riktig at den legges i en reklamemappe. Å forsøke å skjule eller manipulere budskapet kan skade omdømmet ditt og føre til at all e-post blokkeres. Spamfiltre er avanserte og AI-drevne – de er smartere enn deg.

E-posten du sender er uønsket og kommer i
søppelpost = du regnes som en spammer

Men hvordan vet jeg om jeg er en spammer
eller en ansvarlig e-postavsender??

Om svaret ditt er nei på disse spørsmålene er du muligens en spammer uten at du vet det.

- ✗ Har du det tekniske på plass med verifisert domene, SPF, DKIM og DMARC?
- ✗ Engasjerer mottakerne seg med innholdet du sender? (åpnings- og klikkrate)
- ✗ Sender du samme innhold til alle – eller er kommunikasjonen segmentert og personalisert?
- ✗ Sender du en velkomstmail umiddelbart etter påmelding for et godt førsteinntrykk?
- ✗ Bruker du automatisering for å sende riktig budskap til riktig person – til riktig tid?
- ✗ Er utsendingene stabile, eller har du plutselige hopp i utsendingsvolum eller endringer i avsender/IP?
- ✗ Rydder du jevnlig ut de som aldri åpner eller klikker?
- ✗ Er e-postene dine tilgjengelige for alle / fyller de kravene for universell utforming?
- ✗ Har du satt opp subdomene?

Viktige tiltak for å unngå at nyhetsbrev havner i søppelpost

✓ Autentiser domenet ditt med SPF, DKIM og DMARC

Sørg for at domenet ditt er riktig satt opp med SPF, DKIM og DMARC. Disse autentiseringsprotokollene hjelper e-postklienter med å bekrefte at e-postene dine er ekte og ikke sendt av uvedkommende. Manglende autentisering kan føre til at nyhetsbrevene dine blir markert som søppelpost.

✓ Send relevant og segmentert innhold

Del opp mottakerlisten i grupper basert på interesser og tidligere adferd. En frivillig får relevant informasjon om frivillig arbeid, mens faste givere kan få oppdateringer om hvordan bidragene deres gjør en forskjell. Tilpass innholdet slik at det treffer mottakerens engasjement og behov.

✓ Fokuser på engasjement

Jo høyere åpnings- og klikkrate du har, desto bedre er leveringsgraden. Finn ut hvilke temaer som skaper respons hos mottakerne, og prioriter dette innholdet. Engasjerende e-poster blir oftere levert til innboksen og ikke til søppelpost.

✓ Send en velkomst e-post

Velkomstmeldinger bør sendes umiddelbart etter påmelding. De har høyest åpningsrate og danner grunnlaget for relasjonen videre. Automatiser denne utsendelsen for å sikre at nye abonnenter får en profesjonell og informativ start.

✓ Bruk samtykkebaserte påmeldingsskjemaer

Bygg en e-postliste med personer som faktisk ønsker å motta nyhetsbrev. Bruk tydelig språk i skjemaene, og informer om at påmelding til nyhetsbrev er en del av giverreisen. Dette gir bedre resultater og færre avmeldinger.

✓ Automatiser og personaliser

Bruk verktøyene i nyhetsbrevplattformen til å sende innhold som passer for den enkelte mottaker. Unngå å sende samme budskap til alle. Ved å bruke informasjon dere allerede har – som interesser, bosted eller tidligere respons – kan dere lage innhold som oppleves personlig og relevant. Det gir bedre opplevelser og høyere engasjement.

✓ Vær stabil i utsendelsene

Unngå store svingninger i sendefrekvens, avsendernavn og IP-adresser. Spamfiltre reagerer negativt på plutselige endringer. Hold en jevn rytme i utsendelsene gjennom hele året.

✓ Vedlikehold e-postlistene dine

Fjern kontakter som ikke åpner nyhetsbrev,ene deres, og gjennomfør reaktiveringskampanjer for å engasjere passive mottakere. Hold listene oppdaterte ved å synkronisere dem med medlemsregistre og CRM-systemer.

✓ Sørg for universell utforming

Bruk tydelige kontraster, klart og enkelt språk, alternativ bildetekst for bilder og en logisk struktur. Dette gjør at e-posten også fungerer godt med hjelpemidler som leser opp innholdet høyt for brukeren.

✓ Bruk et dedikert subdomene for nyhetsbrev

Legg utsendelsene til et dedikert subdomene, som for eksempel nyhetsbrev.dittdomene.no. Dette gir deg bedre kontroll over leveringsgraden og reduserer risikoen for at hele domenet blir flagget som spam.

Øk sjansen for at e-posten kommer i innboks med subdomene

Å sende nyhetsbrev fra et dedikert subdomene kan forbedre både leveringsgraden og mottakernes tillit. Her er tre viktige fordeler:

✓ **Bedre leveringskvalitet**

Et eget subdomene reduserer risikoen for at e-poster blir markert som søppelpost. Spamfiltre gjenkjenner lettere at e-postene er ekte og tilhører din organisasjon.

✓ **Eget rykte for nyhetsbrev**

Subdomenet får sitt eget rykte, uavhengig av hoveddomenet. Det betyr at eventuelle problemer med nyhetsbrevet ikke påvirker all annen e-posttrafikk fra organisasjonen.

✓ **Profesjonell og tillitsvekkende URL**

Lenker og sporing vises med din egen adresse, som for eksempel nyhetsbrev.dittdomene.no. Det ser mer profesjonelt ut, og mottakerne slipper å se rare eller generiske lenker som kan skape mistillit.

Eks Mental Helse Ungdom

Gjenkjennbar URL med oppsatt Subdomene:

https://nyhetsbrev.mhu.no/s/l/rr0Z452s-Esh1dxtKYPL3Q/b/Yb2q_Lndn0Lb0h

Eks på sporings-URL uten subdomene

<https://hvp6p652wxsvzo.mailmojo.no/e/m/c/494103/0f7c97e0/s2Q6hU06xU>



Er jeg en spammer uten å vite det?

Spamfilteret er AI drevet og ser på ALT du gjør.

For å være best mulig rustet for å ikke havne i spam:

Still deg spørsmålene jeg gjennomgikk i presentasjonen. Var svaret nei på noen av dem? Få svaret til å bli ja ved å følge punktene som for å unngå at e-posten havner i spam.

make.as +47 216 40 010 support@make.as

make

Hos Make får du norsk ekspertise og personlig service. Dine data er verdifulle.
Derfor lagrer vi dem trygt på norske servere.